Сайт <https://www.dvfu.ru/sveden/common/>

Персонаж “Абитуриент”

1. Идентификатор:

Имя: Максим;

1. Демографические показатели:

Возраст: 17 лет;

Вид деятельности: Абитуриент;

Образование: Полное среднее;

1. Темперамент: Сангвиник;
2. Увлечения и интересы: игры, точные науки;
3. Опыт пользования интернетом:

* Как часто пользуется интернетом: Часто;
* Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, Instagram.com, ign.com;
* Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
* Участие в создании контента: написание комментариев и игровых статей;
* Уровень владения компьютером: высокий;
* Каким поисковиком пользуется: Opera GX;
* Используемые социальные сети: vk.com, Instagram.com;
* Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с игровыми статьями и хорошим развлекательным контентом;
* Какие сайты отпугивают пользователя: Сайты с большим количеством рекламы и плохой навигацией;

1. Отношение к сайту ВУЗа:

* Цели посещения сайта: Подача заявления на поступление, просмотр информации об институте, просмотр списка на поступление, просмотр отделений и их местоположений;
* Часто ли посещает сайт: Раз в несколько дней;
* Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации;
* Что отпугивает пользователя: Затруднённый поиск по сайту;
* Как часто будет использоваться сайт в будущем: В случае поступления абитуриент будет периодически его использовать;
* Какие функции необходимы сайту: Более удобный и понятный поиск;

Персонаж “Студент вуза”

1. Идентификатор:

Имя: Влад;

1. Демографические показатели:

Возраст: 20 лет;

Вид деятельности: Студент;

Образование: Полное среднее;

1. Темперамент: Сангвиник;
2. Увлечения и интересы: музыка, фильмы, робототехника ;
3. Опыт пользования интернетом:

* Как часто пользуется интернетом: Часто;
* Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, twitter.com;
* Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
* Участие в создании контента: пишет комментарии;
* Уровень владения компьютером: высокий;
* Каким поисковиком пользуется: Google;
* Используемые социальные сети: twitter.com , vk.com;
* Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с большим количеством интересных изображений и хорошим развлекательным контентом;
* Какие сайты отпугивают пользователя: Сайты с большим количеством рекламы и c навязчивыми уведомлениями;

1. Отношение к сайту ВУЗа:

* Цели посещения сайта: просмотр информации об институте, просмотр электронной библиотеки, просмотр заданий.
* Часто ли посещает сайт: 1-2 раза в день;
* Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации;
* Что отпугивает пользователя: Затруднённый поиск по сайту;
* Как часто будет использоваться сайт в будущем: Для чтения новостей ВУЗа, получения информации необходимой для обучения;
* Какие функции необходимы сайту: Более удобный поиск.